



Release

Informação à Imprensa

Release

Sandoz do Brasil Ind.
Farmacêutica Ltda.
Rod. Celso Garcia Cid, Km 87
86183-600 Cambé – Paraná

Alexandre Adas
Comunicação
Tel: +55 43 3174-8024
www.sandoz.com.br

Mais de cem anos de tradição e qualidade

A Sandoz foi fundada em 1886, na Basileia (Suíça), por Edouard Constant Sandoz e Alfred Kern. Inicialmente focada no setor químico, a empresa, então chamada de Kern & Sandoz, desenvolveu a primeira substância farmacêutica, o antitérmico antipirina, em 1895. Duas décadas depois, em 1917, foi criado o departamento farmacêutico, intensificando a pesquisa e o desenvolvimento de fármacos e culminando com o lançamento de medicamentos inovadores.

Em 1939, a companhia passou a ser chamar Sandoz Ltd. e já contava com subsidiárias na Inglaterra e nos Estados Unidos. A expansão dos negócios ganhou força em 1963, com a aquisição do laboratório austríaco Biochemie, dando início à produção em larga escala de antibióticos e substâncias biotecnológicas. A partir de então, a Sandoz consolida sua vocação farmacêutica investindo na criação de centros de pesquisa nos Estados Unidos e na Áustria.

A trajetória de sucesso, construída ao longo de mais de um século, ganha novo fôlego quando em 1996, Sandoz e Ciba-Geigy se integram para formar a Novartis, em uma das maiores fusões corporativas da história. A companhia passa a atuar fortemente no segmento de medicamentos livres de patente, iniciando operações em diversos países do globo e expandindo mercado por meio de aquisições.

Após unir todo o negócio de medicamentos genéricos sob a marca Sandoz, a Novartis anunciou, em fevereiro de 2005, a aquisição do laboratório alemão Hexal e do norte-americano Eon Labs. A transação conferiu à Sandoz a segunda posição mundial no segmento de genéricos. Com a aquisição, a Novartis Genéricos, que deu início às suas atividades no mercado brasileiro em outubro de 2001, passou a se chamar Sandoz.

A sede da Sandoz no Brasil está situada em Cambé, região Norte do Paraná, onde são fabricados os medicamentos destinados a abastecer o mercado brasileiro e também destinados à exportação. Ao todo, a companhia emprega mais de 700 pessoas no país.

Cronologia

1886

A companhia química Kern & Sandoz é fundada na Basileia (Suíça) por Alfred Kern (1850-1893) e Edouard Sandoz (1853-192). As primeiras tinturas produzidas são o azul de alizarina e a auramina.

1895

Desenvolvimento do primeiro produto farmacêutico, o antitérmico antipirina. A sociedade limitada torna-se uma sociedade por ações, a "Chemische Fabrik Vormals Sandoz".

1899

Primeira diversificação de portfólio, com o início da produção do adoçante sacarina.

1911

Abertura da primeira filial, na Inglaterra.

1917

Criação do departamento farmacêutico pelo professor Arthur Stoll (1887-1971), intensificando a pesquisa e o desenvolvimento de fármacos.

1918

Arthur Stoll isola a ergotamina a partir do "ergot", um fungo do milho. Em 1921, o produto é lançado sob o nome comercial de Gynergen. Uma subsidiária da Sandoz é aberta nos Estados Unidos.

1929

Lançamento do Calcium Sandoz, um produto inovador que torna-se o alicerce da terapia de cálcio moderna. É organizado o departamento químico (produtos têxteis, couros e papel).

1939

Mudança do nome da companhia para Sandoz Ltd. Início das atividades no ramo de agronegócios. O primeiro produto desenvolvido é o pesticida Copper Sandoz, lançado em 1943.

1946

Biochemie estabelece uma fábrica em Kundl (Áustria), com o objetivo de abastecer o mercado doméstico com penicilina, antibiótico escasso à época.

1948

Apesar das limitadas habilidades, a equipe de pesquisa da Biochemie consegue o que parecia inatingível: a produção doméstica da penicilina, a "droga maravilha".

1951

Dois pesquisadores da Biochemie estabelecem um novo marco: descobrem a penicilina ácido-resistente. Pela primeira vez, o antibiótico pode ser administrado oralmente.

1958

Lançamento do neuroléptico Melleril, um marco na história da farmacologia psicotrópica.

1963

Sandoz adquire a farmacêutica austríaca Biochemie e inicia a produção em larga escala de antibióticos e substâncias biotecnológicas.

1964

Inauguração do primeiro centro de pesquisa fora da Suíça, em East Hanover (Estados Unidos), seguido pelo Instituto de Pesquisas Sandoz, em Viena (Áustria), em 1970; e pelo Instituto Sandoz de Pesquisa Médica, em Londres (Inglaterra), em 1985.

1967

Fusão com a Wander Ltd. e diversificação do ramo dietético (Ovaltine, Isostar); seguido das aquisições da Delmark, em 1972; da Wasa (fabricante sueco de pães crocantes), em 1982; e da Gerber Babyfood, em 1994.

1975

Entrada no mercado de sementes com a aquisição da American Roger Seed Co., seguida das compras da Northrup King, em 1976, da Dutch Zaadunie Group, em 1980, e da Hilleberg, em 1989.

1977

Lançamento do antialérgico Zaditen.

1984

Introdução do imunossupressor Sandimmun, seguido do lançamento de Neoral, em 1994.

1990

Sandoz Ltd. torna-se uma *holding*, com nova estrutura corporativa.

1995

Criação da nova estrutura operacional, com três áreas de negócios: Farmacêutica; Nutrição e Agronegócios; e Químicos.

1996

Ciba-Geigy e Sandoz integram-se, formando a Novartis, em uma das maiores fusões corporativas da história. Biochemie torna-se a sede global de genéricos, unindo Geneva, Rolab, Multipharma e Azupharma.

1997

Entrada no mercado mexicano com o nome de Suipharm.

1998

Chegada ao mercado espanhol com a marca de Geminis.

2000

Novartis Genéricos adquire o negócio de medicamentos livres de patente da BASF Pharma na Europa. Entrada nos mercados francês e italiano com o nome de GNR e no mercado inglês, sob a marca Lagap. Aquisições da Apothecon (Estados Unidos) e da Grandis (Alemanha).

2001

Início das atividades da Novartis Genéricos no Brasil. Entrada no mercado argentino com o nome de Labinca.

2002

Aquisição da Lek Pharmaceuticals, a maior laboratório farmacêutico da Eslovênia.

2003

Novartis une todas as unidades de negócios de medicamentos genéricos sob a marca global Sandoz.

2004

Sandoz estabelece, com a aquisição da Sabex, novo posicionamento no Canadá, sexto maior mercado de genéricos do mundo. A companhia compra a Durascan, braço de genéricos da AstraZeneca, na Dinamarca.

2005

O grupo Novartis adquire a alemã Hexal AG e a americana Eon Labs, incorporando o portfólio de produtos das fabricantes de genéricos ao negócio da Sandoz. A marca Sandoz passa a ser utilizada também no Brasil. Até então, o negócio de medicamentos livres de patente continuava operando como Novartis Genéricos.

2006

Embalagens Sandoz chegam ao mercado brasileiro.

Sandoz se torna a primeira companhia de genéricos a lançar um medicamento biológico nos Estados Unidos e Europa, o hormônio do crescimento Omnitrope®.

2007

Sandoz amplia capacidade de produção da fábrica de Cambé.

Mais um biológico genérico chega ao mercado europeu, a **alfaepoetina**, para o tratamento da anemia.

2009

A unidade brasileira da Sandoz se torna centro global de desenvolvimento de hormônios, produzindo medicamentos hormonais para o mercado intrnacional.
Lançamento do primeiro biológico genérico no mercado japonês, a somatropipna.
Aquisição da austríaca EBEWE Pharma, especializada no desenvolvimento e produção de medicamentos oncológicos injetáveis e a criação de uma nova Unidade de Negócios voltada exclusivamente para este tipo de produto.

2010

Sandoz adquire a norteamericana Oriel Therapeutics para reforçar seu pipeline, particularmente na área de medicamentos inaláveis.

###

Para mais informações:

Mais informações para a imprensa: Agência Ideal Emilia Calábria – emilia.calabria@agenciaideal.com.br Tel. (11) 3035-2195 André Degasperi – andre.degasperi@agenciaideal.com.br Tel. (11) 3035 2191 Eduardo Vieira - eduvieira@agenciaideal.com.br Ricardo Cesar - ricardo.cesar@agenciaideal.com.br	Sandoz do Brasil Ind. Farmacêutica Ltda. Rod. Celso Garcia Cid, Km 87 86183-600 Cambé – Paraná Alexandre Adas Comunicação Tel: +55 43 3174-8024 www.sandoz.com.br www.twitter.com/sandozbrasil
---	--